

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem Konkursu jest promocja inicjatywy „#ŚwiątecznyWrocław”.
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „#ŚwiątecznyWrocław”.
3. Organizatorem Konkursu oraz przekazującym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego jest Wydział Promocji Miasta i Turystyki UM Wrocławia z siedzibą: Przejście Żelaźnicze 1, 50-107 Wrocław.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski za pośrednictwem portalu społecznościowego www.facebook.com (zwany dalej „Facebook.com”) pod adresem: <https://www.facebook.com/visitwro>
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.wroclaw.pl
6. Konkurs rozpoczyna się 22.12.2020 od godziny 13.00 i trwa do dnia 23.12.2020 roku do godz. 23.59, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 7.01.2021 roku.
7. Dane osobowe Uczestników będą zbierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) przez Organizatora. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu. Dane są przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, w tym wydania Nagród i rozpatrzenia reklamacji Uczestników. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

§2 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs adresowany jest do osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, posiadających zgodę przedstawicieli ustawowych na udział w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora w trakcie trwania Konkursu na umowy o pracę i umowy cywilno-prawne. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo.
3. Uczestnik bierze udział w konkursie za pośrednictwem prywatnego konta w wybranym social media, którego jest właścicielem.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez uczestnika konkursu po ogłoszeniu zwycięzców są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebookowi. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

§3 ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe:
Gdybyście mieli wskazać jedno miejsce we Wrocławiu, które najbardziej kojarzy Wam się ze świąteczną atmosferą to co by nim było? Dlaczego?
Odpowiedź powinna być udzielona w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage Visit Wrocław
2. Jeden Uczestnik może wysłać jedno zgłoszenie. Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę.
3. Organizator może usunąć dowolną odpowiedź bez podania przyczyny, gdy stwierdzi, że:
 - a. narusza ona regulamin portalu [Facebook.com](https://www.facebook.com),
 - b. ma charakter erotyczny albo pornograficzny,
 - c. zawiera treść obrażającą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną, itp.),
 - d. zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
 - e. narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób,
 - f. zawiera zdjęcie osoby małoletniej,
 - g. zawiera treść reklamową z wyłączeniem Visit Wrocław
6. Usunięcie odpowiedzi jest równoznaczne z wykluczeniem go z Konkursu.

§4 PRAWA AUTORSKIE

1. Dodając Odpowiedź Konkursową Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do Odpowiedzi Konkursowej, udziela Organizatorowi i Fundatorowi autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowej (niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie Odpowiedzi na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 j.t. z późn. zm.), w tym w szczególności w zakresie:
 - zwielokrotniania, utrwalania i zwielokrotniania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej Odpowiedzi, wprowadzania Odpowiedzi do własnych baz danych, pamięci komputera (bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów),
 - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęcia w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęcia;
 - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu Odpowiedzi lub jej egzemplarzy;
 - rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w powyższych punktach, w tym publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego,

- tworzenia dzieł zależnych w tym w celach komercyjnych.

§5 ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. W Konkursie nagrodą główną jest świąteczny box.
2. W ramach konkursu zostanie wyłoniony 1 zwycięzca, który otrzyma nagrodę główną.
3. O wynikach Konkursu zwycięzca zostanie poinformowany za pomocą Facebooka (fanpage Visit Wrocław). Warunkiem otrzymania Nagrody jest pozostawienie Organizatorowi konkursu danych niezbędnych do przekazania Nagrody, tj. imienia, nazwiska i adresu pocztowego, na który zostanie dostarczona Nagroda (w przypadku nieprzekazania informacji w terminie do 10 dni prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa).
4. Zwycięzcę będzie wyłaniać Komisja Konkursowa. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 osoby powołane przez Organizatora Konkursu.
5. Wybierając Zwycięzcę Konkursu Komisja będzie brała pod uwagę jakość, pomysłowość i kreatywność odpowiedzi. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Zwycięzców.
6. Nagrodę w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.
7. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, traci on prawo do odbioru Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
8. Nagroda zostanie dostarczona do zwycięzcy drogą pocztową na koszt organizatora albo poprzez odbiór osobisty.

§6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie listem poleconym w terminie do dnia 31.12.2020 roku na adres Organizatora, z dopiskiem „Konkurs” (dopisek nie jest obowiązkowy). O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego na przesyłce.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Niezależnie od powyżej opisanej procedury reklamacyjnej Uczestnikom przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 22.12.2020